

PRAVILA KREATIVNOG NATJEČAJA

Lykke nakit s dozom sreće “Kreiraj svoj Lykke medaljon”

Članak 1 ORGANIZATOR

Kreativni natječaj priređuje i organizira: Buzz consulting j.d.o.o. OIB: 35476972755 u daljnjem tekstu: Organizator.

Članak 2 TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA KREATIVNOG NATJEČAJA

Kreativni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora. Nagradni natječaj će početi 27.6.2022., a odnosi se na cijelo područje Republike Hrvatske. Sponzor nagrade je Organizator. Kreativni natječaj završava 4.7.2022. u 21:00h.

Članak 3 PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali će biti dostupni na Instagram i Facebook stranici Organizatora.

Članak 4 NAGRADA KOJU UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Kreativni natječaj ima ukupno 3 nagrada, a dodjeljuju se po završetku trajanja natječaja. Nagrade su: 3 x komplet s Lykke mirisnim medaljonom s motivom kreiranim od strane sudionika. Biraju se 3 najkreativnija vizuala i 3 sudionika na poklon dobivaju komplet s Lykke mirisnim medaljonom koji uključuje:

- mirisni medaljon s motivom kreiranim od strane sudionika
- 2 eterična ulja po izboru
- Personalizaciju na poledini medaljona
- 10 spužvica od filca za mirisni medaljon
- Ukrasnu vrećicu

Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu uslugu.

Članak 5 PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u kreativnom natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj te su registrirane na društvenoj mreži

Instagram www.instagram.com i Facebook www.facebook.com , osim članova Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća)

Članak 6 **KAKO SUDJELOVATI U KREATIVNOM NATJEČAJU**

Za pravo sudjelovanja u natječaju potrebno je poslati ilustraciju/crtež koju je sudionik kreirao po svom izboru. Ilustracija treba biti visoke kvalitete, a idealno je ukoliko ćete nam ju poslati u vektorskom formatu.

Ilustraciju/crtež sudionik može poslati na mail info@lykke.hr; na Facebook profil(<https://m.facebook.com/lykke.nakit/>) ili Instagram profil(<https://instagram.com/lykke.hr?igshid=YmMyMTA2M2Y=>) profil.

U obzir će doći objave svih sudionika koje su u skladu s pravilima, poslane do 4.7.2022. u 21:00h i vidljive su Organizatoru u periodu trajanja natječaja.

Članak 7 **ODABIR DOBITNIKA**

Dobitnici osnovnih nagrada biti će autori najkreativnijih rješenja (3 dobitnika ukupno) koji su u skladu s pravilima prijave. Dobitnici će biti proglašeni 6.7.2022. .

Dobitnike nagrada će izabrati stručni žiri prema principu kreativnosti. Stručni žiri, koji se sastoji od zaposlenika Buzz consulting j.d.o.o. bira dobitnike Kreativnog natječaja na temelju kreativnosti prijave (3 sudionika ukupno sa Facebooka ili Instagrama).

Članak 8 **KAKO PREUZETI NAGRADU**

Popis dobitnika biti će objavljen u komentarima Facebook i Instagram objave stranice Lykke.hr, te će daljnja komunikacija biti nastavljena putem izravnih (privatnih) poruka. Dobitnik je dužan privatnim kanalom dostaviti svoje podatke kako bi mogli dogovoriti detalje isporuke nagrade.

Nagrade će biti realizirane u roku od 10 dana od primitka prethodno navedenih podataka. Ako dobitnici nagrade ne ostave kontakt za dogovor u navedenom roku od 7 dana nakon objave dobitnika, Organizator će ih ponovno u roku od osam dana od isteka roka obavijestiti o dobitku, te odrediti naknadni rok za preuzimanje nagrada, koji ne može biti kraći od osam dana a niti duži od 15 dana od dana primitka obavijesti. Ako dobitnik ni u naknadnom roku ne podigne nagradu, gubi pravo na nagradu.

Članak 9 **SUDIONICI U KREATIVNOM NATJEČAJU**

Sudionici koji sudjeluju u kreativnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u kreativnom natječaju, sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

Članak 10

OBJAVA DOBITNIKA

Sudjelovanjem u ovom kreativnom natječaju, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnici nagrade, njihovo imena i fotografije kojima su se prijavili na natječaj budu objavljeni na službenoj Facebook i Instagram stranici Organizatora sukladno zaštiti osobnih podataka:

Sudjelovanjem u kreativnom natječaju, sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su pročitali Informacije o obradi osobnih podataka pružene u skladu sa Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od 27. travnja 2016. (dalje GDPR-om), a dostupne na sljedećem linku <https://www.lykke.hr/privatnost-i-sigurnost/> te da su sa istima u cijelosti upoznati.

Članak 11

MALODOBNI SUDIONICI U KREATIVNOM NATJEČAJU

Maloljetnici nemaju pravo sudjelovati u kreativnom natječaju.

Članak 12

POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom.

ČLANAK 13:

POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjeni uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju nevažeći su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu, smatra se da sudionik nije poštivao Pravila kreativnog natječaja, a Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku zabraniti sudjelovanje u kreativnom natječaju tom sudioniku.

Svaki sudionik Kreativnog natječaja može osvojiti samo jednu osnovnu nagradu (komplet s Lykke mirisnim medaljonom) tijekom trajanja natječaja. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, organizator zadržava pravo brisanja sadržaja sudionika i isključenje sudionika iz natječaja. Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavljivanje ilustracije/crteža koji nije autorski ili za koju sudionik nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati sudionika, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze da je kreativno riješenje njegovo autorsko djelo ili da ima pravo korištenja istog. Ukoliko sudionik to ne učini, kreativno riješenje će biti brisano sa Instagram i Facebook profila Organizatora te će sudionik biti isključen iz Kreativnog natječaja.
2. Prijavljivanje uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, na kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima Organizator zadržava pravo istog trenutka ukloniti objave sa svog Instagram profila i/ili Facebook stranice, te sudionika isključiti iz Kreativnog natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja sudioniku.
3. Organizator Kreativnog natječaja zadržava pravo konačne odluke o brisanju poruka i diskvalifikaciji sudionika za slučajeve kršenja ovih Pravila natječaja, te neetičke

slučajeve koje u ovim Pravilima nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune ovih Pravila u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natječaja, te njegovih sudionika.

Članak 14 U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika kreativnog natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

Članak 15 MOGUĆNOST PREKIDA KREATIVNOG NATJEČAJA

Kreativni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu kreativnog natječaja biti obaviješteni putem službene Instagram ili Facebook stranice Organizatora.

Članak 16 IZMJENE PRAVILA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni putem Instagram ili Facebook profila Organizatora.

Članak 17 NAPOMENA

Ovaj kreativni natječaj nije ni na koji način povezan s Instagramom i Facebookom (u vl. Facebooka, u daljnjem tekstu: Facebook), Facebook ga ne promiče niti sponzorira. Vaše podatke koje dajete isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog natječaja, dajete poduzeću Buzz consulting j.d.o.o. , a ne Facebooku. Napominjemo, Facebook i Instagram je javni prostor i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost kako samih sudionika natječaja tako i trećih osoba. Ukoliko sudionici natječaja objave kakav sadržaj/fotografije na našoj Instagram (Facebook) stranici smatrat ćemo da su ga objavili svojevóljno te Buzz consulting j.d.o.o. ne snosi odgovornost za sadržaj istih, kao niti za zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat ćemo ako su sudionici objavili bilo kakav sadržaj i označili našu Instagram stranicu (uključujući fotografije, poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja.

U Zagrebu, 27.6.2022.

Organizator

Lykke nakit s dozom sreće

Buzz Consulting j.d.o.o.